



LAMPDA 

Contact : Antoine Viault | contact@lampda.fr | (+33)6 22 97 50 85



SOMMAIRE



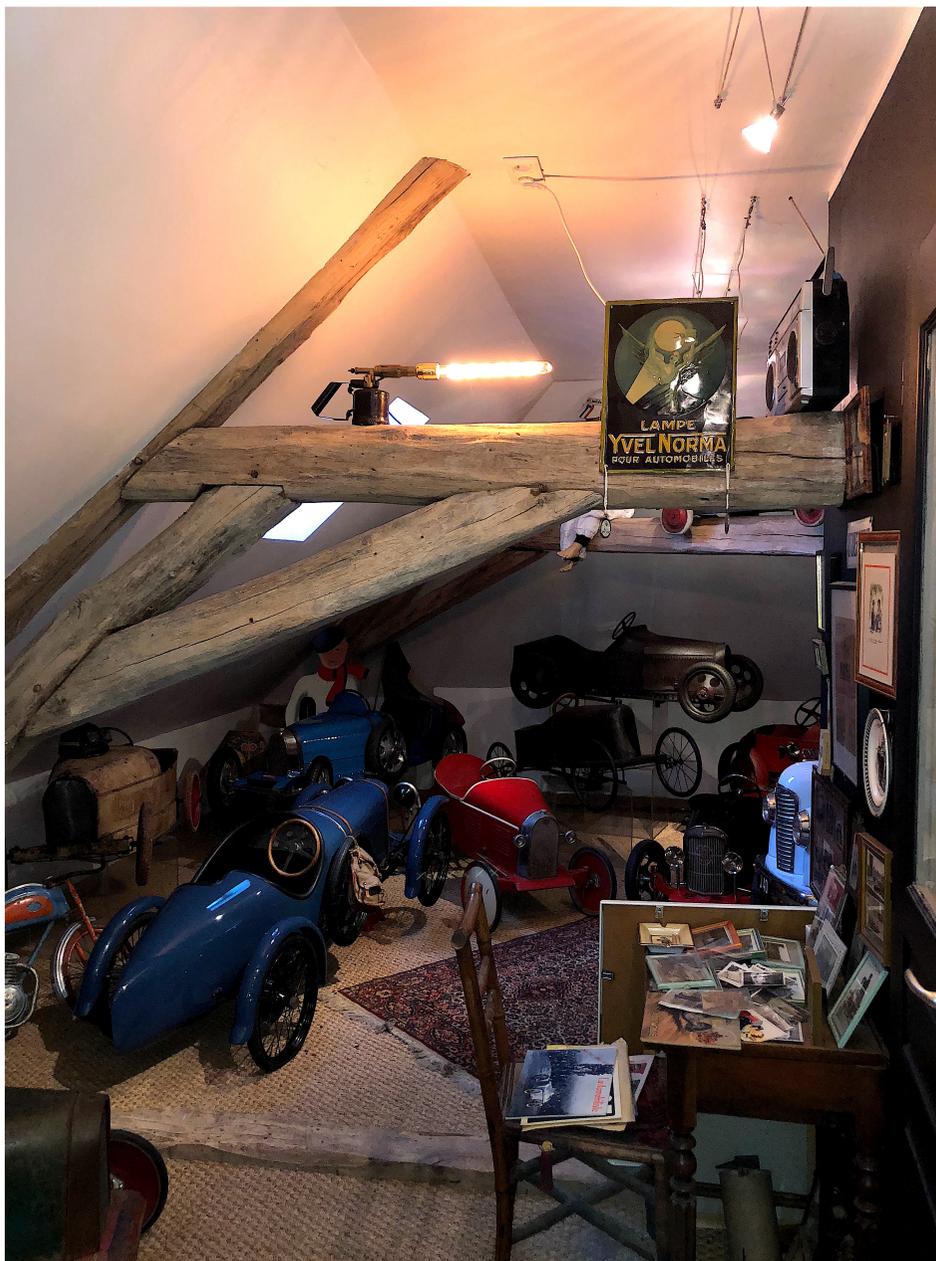
Histoire de Lampda	3
Qui est Antoine Viault ?	4
Les lampes en info	5
Ils aiment Lampda !	6
Lampda en chiffres	8
Retour vers le futur	9

C'est début mars 2017 que l'histoire commence. Antoine Viault, **passionné de déco et collectionneur de lampes de designer** fait le pari qu'il peut **détourner de beaux objets du passé en lampes design**.

Inspiré par son histoire familiale, ancrée dans la culture de la brocante, il chine des **pièces inspirantes** ; des **objets beaux et anciens qui méritent de ne pas de tomber dans l'oubli**. Il leur redonne **une place de choix dans l'habitat**, en les transformant en lampes design.

C'est ainsi que Lampda voit le jour, **dans l'atelier de sa maison à Pierrefitte-sur-Seine** (93). Les premières lampes sont d'abord présentées sur la plateforme de vente A Little Market, puis très vite dans des **salons de créateurs** à Paris et en région parisienne. Lampda est ensuite présent sur **des marchés de Noël** tous les weekends de novembre et décembre avec plus de 80 lampes, et fait ses **premières ventes en Europe** (Espagne, Suède).





En novembre, Antoine Viault **participe à la création d'une boutique dédiée à l'upcycling à Paris**, et en janvier **la marque rejoint le réseau Poow !** Plus qu'une marque, Lampda est la rencontre de l'**upcycling**, d'un **savoir-faire** et d'une **fabrication française**. C'est une nouvelle manière de définir le design et la beauté des objets anciens. Avec la prise de conscience collective de l'importance de réduire ses déchets et de redonner une part vraie au **Made in France**, Lampda est définitivement dans son temps.

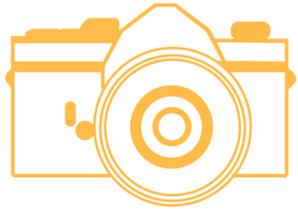
Antoine Viault a 29 ans. Il habite et travaille à Pierrefitte-sur-Seine. **Professeur de physique-chimie** de vocation, l'électricité, ça le connaît bien ! C'est de sa formation scientifique que vient le nom de la marque, les lettres grecques étant utilisées dans les formules de physique et chimie.

Lorsqu'il chine, **il choisit ses pièces au coup de cœur**, et réfléchit à l'équilibre visuel de la future lampe. Ensuite, il pense aux contraintes techniques liées à la réalisation pour **des créations belles, fortes et qui intègrent une dimension ludique**, liée à l'usage précédent de l'objet ancien.

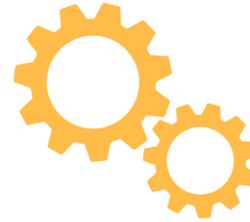


C'est cette **vision créative** que l'entrepreneur souhaite mettre au service des professionnels, par des partenariats avec des restaurateurs, décorateurs d'intérieurs, et par la **visibilité au sein de salons dédiés aux professionnels** de la décoration et de l'aménagement.

LAMPDA en une année, c'est...



157 brocantes



plus de 250 lampes fabriquées



450km parcourus
en brocante



380m de fil électrique



1500kg d'objets recyclés



assez de lampes pour chaque
pièce de l'Élysée

En à peine plus d'un an d'existence, Lampda est déjà présent dans **8 boutiques** à Paris et en Île-de-France, a pris part à de nombreux **salons et marchés de créateurs** ainsi qu'à l'organisation d'une manifestation à l'occasion des Journées Européennes des Métiers d'Art.

La **communauté Lampda** sur les réseaux sociaux ne cesse de grandir, et les retours des acheteurs sont positifs.

Parmi les partenaires économiques, on peut citer la Mairie de Puteaux, qui a acheté une lampe pour sa Maison du Patrimoine, deux restaurants suédois qui ont commandé 6 pièces coordonnées et 11 pièces sur le thème de la musique...



